

Nombre de Institución:

Ciudad:

Fecha de ejercicio:

ilam<sup>e</sup>

<b>FICHA PARA UN CENSO DE RECURSOS HUMANOS (CULTORES POPULARES)</b>	
<b>¿Qué es un "cultor popular"?</b>	<i>"Es aquella persona, reconocida como miembro de la comunidad, que posee y maneja ciertos conocimientos empíricos tradicionales, plasmándolos y / o transmitiéndolos a través de una práctica creadora concreta." (Georgina DeCarli)</i>
<b>A. OFICIO O ACTIVIDAD</b>	
Ficha # :	Descripción del oficio o actividad del(a) entrevistado(a): <i>(si es posible en sus propias palabras)</i>
<b>B. CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DEL OFICIO O ACTIVIDAD</b>	
Temáticas	Subtema
<input type="checkbox"/> Narrativa popular <input type="checkbox"/> Poesía popular <input type="checkbox"/> Lenguaje popular <input type="checkbox"/> Baile popular <input type="checkbox"/> Música popular <input type="checkbox"/> Drama popular <input type="checkbox"/> Representaciones lúdicas y juegos <input type="checkbox"/> Magia y Religión <input type="checkbox"/> Medicina tradicional <input type="checkbox"/> Concepciones sobre el hombre y la naturaleza <input type="checkbox"/> Ciclo vital <input type="checkbox"/> Vida Cotidiana <input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Indumentaria <input type="checkbox"/> Arquitectura y Urbanismo <input type="checkbox"/> Agricultura <input type="checkbox"/> Domesticación y Cría <input type="checkbox"/> Explotación de Recursos Naturales <input type="checkbox"/> Constructores tradicionales y afines <input type="checkbox"/> Artes y Artesanías <input type="checkbox"/> Servicios y oficios, actividades tradicionales  Otros.....	<i>Usted puede utilizar la clasificación numérica de Registro por Temática y Categoría presentado en la "<a href="#">Lista de Clasificación Temática sobre Cultura Popular</a>", Georgina DeCarli, Mayela Solano Quirós, Museo de Cultura Popular, Universidad Nacional, Costa Rica, 1996.</i>
<b>C. EN EL CASO DE FORMAR PARTE DE UN EMPRENDIMIENTO CULTURAL, ASOCIACIÓN DE ARTESANOS, GRUPO DE MÚSICOS, ACTORES, ENTRE OTROS, INDICAR:</b>	
Nombre del emprendimiento, grupo o asociación:	
Nombre del(a) responsable o representante:	
Responsabilidad del(a) entrevistado(a) en el grupo:	

Nombre de Institución:

Ciudad:

Fecha de ejercicio:

ilam<sup>e</sup>

D. DATOS PERSONALES DEL(A) ENTREVISTADO(A) / INFORMANTE		
Nombre:		
Apellido(s):		
Sobrenombre / conocido como:		
Fecha de nacimiento:		
Sexo:		
Estado Civil:		
Escolaridad:		
Lugar de nacimiento:		
Dirección actual:		
Teléfono:		
Correo electrónico:		
E. ACTIVIDAD U OFICIO DEL(A) ENTREVISTADO(A) / INFORMANTE		
Pregunta	Respuesta y Aclaración	Observación
Describa ( <i>en palabras del(a) entrevistado(a)</i> ) el trabajo que este realiza:		
¿Cuánto tiempo le dedica a este trabajo?	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Afición	
¿Qué otro(s) trabajos realiza para mantenerse?		
¿Cómo aprendió los conocimientos o técnicas de.....?	<input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> De otros ¿De quién(es)?  ¿Qué relación tiene(n) (familia, etc.)?	
¿Trabaja solo(a) o con otros compañeros?	<input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> Con otros ¿Con quiénes?  ¿Qué relación tiene(n)	

Nombre de Institución:

Ciudad:

Fecha de ejercicio:

ilam<sup>e</sup>

	(familia, etc.)?	
¿Enseña o transmite lo que conoce a alguna persona(s)?	<input type="checkbox"/> Si ¿Cómo lo hace?  <input type="checkbox"/> No ¿Por qué no?	
¿Qué materia(s) prima(s) utiliza?		
¿Cómo obtiene la(s) materia(s) prima(s)?		
¿Dónde realiza su trabajo?		
¿Tiene las condiciones laborales necesarias?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No ¿Por qué?	
¿Qué ganancia obtiene de esta actividad?	<input type="checkbox"/> Dinero <input type="checkbox"/> Regalos <input type="checkbox"/> Alimento <input type="checkbox"/> Reconocimiento/ Prestigio <input type="checkbox"/> Otro ...	
¿Quiénes son los principales consumidores/clientes de los productos o servicios?		
¿Cómo vende los servicios o productos? (consignación, encargos, contrato, etc.)		
¿Dónde los vende u ofrece?		
¿Cómo se entera el cliente del servicio o producto?		
¿Le gustaría aumentar el servicio o producción?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No ¿Por qué?	
¿Le interesa dar a conocer / hacer difusión de los servicios o productos?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No ¿Por qué?	

Nombre de Institución:

Ciudad:

Fecha de ejercicio:

ilam<sup>e</sup>

<b>F. REGISTRO AUDIO-VISUAL</b>				
Entrevistado / Informante	Productos / Servicios	Lugar de trabajo / Herramientas	Proceso de producción	Otros
<b>G. DATOS DE REGISTRO</b>				
Fecha de registro				
Quién registró la información				
Fecha de actualización				
Quién actualizó la información				

**FICHA PARA UN CENSO DE RECURSOS HUMANOS (CULTORES POPULARES)**

Realizado por Fundación ILAM, con base en:

1. Censo de Cultores Populares-Formulario para el Levantamiento de Información, Museo de Cultura Popular, Costa Rica, 2008.
2. [Lista de Clasificación Temática sobre Cultura Popular](#), Georgina DeCarli, Mayela Solano Quirós, Museo de Cultura Popular, Universidad Nacional, Costa Rica, 1996 (documento electrónico).